

Portrait de webportée : Émilie Perrot, blogueuse voyage



Marine

19/2/2021

Portraits



Émilie PERROT a 40 ans et vit à Paris. En décembre 2017, elle a choisi webportage et le portage salarial pour exercer son activité de blogueuse professionnelle. Voici son portrait !

Son savoir-faire : blogueuse voyage

“À travers mon **blog Bons plans Londres**, je donne des **conseils pratiques** aux voyageurs qui désirent organiser leur séjour dans la capitale britannique. Avec près de **250 articles en ligne** sur des thématiques très variées : informations pratiques, restaurants, hôtels, visites - je donne mon retour d'expérience et des conseils pour ne rien oublier.

Un blogueur est un peu un **“couteau suisse” du web** qui assure un travail de rédacteur web, référencement SEO, community manager, webmaster, photographe et commercial pour conclure de nouveaux partenariats. Un travail passionnant où l'on ne s'ennuie jamais !”

Son parcours : de la Marine Nationale au blogging

“Après des **études d'Histoire** et une **maîtrise en Relations Internationales**, je me suis tout naturellement engagée dans la Marine Nationale. 😊 **Officier** sous contrat durant 7 ans, j'ai travaillé à l'état major des Armées (EMA) où j'étais en charge des délégations militaires étrangères. Autrement dit, j'élaborais le **programme des visites** en fonction du plan de coopération, tout en respectant le **protocole militaire**. Un métier riche où j'ai côtoyé de nombreuses nationalités aux traditions et personnalités différentes. Bref, tous les jours “le monde” venait à moi ! Après cette première expérience professionnelle hors des sentiers battus, je prends le large et décide de créer en **2016** mon blog Bons plans Londres.”

Son organisation : entre tests, rencontres et planning de publications

“Quand le contexte le permet, j'essaie d'aller à Londres une fois par mois pour **tester de nouvelles visites culturelles**, rencontrer mes **partenaires** ou participer à des **salons**.

Je publie environ **un article par semaine** sur le blog, poste **3 publications par jour sur Facebook** et environ **une publication par semaine sur Instagram**. Je réponds également aux **questions de ma communauté** qui me contacte par mail ou directement sur le **groupe privé Facebook**, qui est un espace d'échange et d'entraide. Je lis beaucoup les **actualités** autour de Londres pour connaître les nouvelles tendances, ouvertures de restaurants, hôtels, actualités culturelles, expositions temporaires. Je participe également à des **événements** comme le salon du tourisme, le salon des blogueurs voyage ou encore World Travel Market. Ces événements sont l'occasion de rencontrer des acteurs du tourisme et d'échanger avec eux sur leurs offres.”

Sa source de revenus : la monétisation via l'affiliation

“Aucun article de blog n'est sponsorisé, c'est-à-dire que je ne suis pas payée pour dire du bien ni pour faire de la pub ! Je tiens grandement à ma **liberté d'expression** !

Je monétise mon blog via l'affiliation, ainsi quand un internaute passe par Bons plans Londres pour effectuer une réservation (visites, hébergement, vol, train...) je touche une commission, négociée auprès du partenaire. Cette rémunération est payée par le site partenaire et non par l'internaute, qui paie le même prix que s'il n'était pas passé par le blog.

De plus, je négocie auprès de mon partenaire des **codes promos** afin de faire bénéficier à ma communauté des réductions sur certaines prestations.”

Son outil de travail favori : wordpress !

“Incontestablement, le **CMS wordpress** sur lequel je rédige et publie les articles de blog.”

Sa réussite professionnelle : la fidélité de sa communauté

“Ma plus belle satisfaction est le **soutien** et la **fidélité** de ma communauté qui me suit à travers les réseaux sociaux et en lisant les articles du blog. C'est toujours un plaisir et une source de motivation d'avoir des retours positifs et des encouragements de leur part.”

Pourquoi avoir choisi webportage ?

“Le portage salarial permet de **se libérer de certaines contraintes administratives**, de cotiser pour le chômage et la retraite, sans oublier de pouvoir déduire certains frais de fonctionnement. Un statut que je trouve plus intéressant et sécurisant que celui d'auto-entrepreneur. J'apprécie la **réactivité** de l'équipe qui fait toujours de son mieux pour conseiller et apporter des réponses dans les plus brefs délais.”

→ [Je découvre l'offre de webportage](#)

Son Happy moment du quotidien:

“Être indépendante et pouvoir travailler n'importe où !”

Son portrait chinois digital :

Si vous étiez une application, vous seriez..? Meetup

Si vous étiez un site web, vous seriez..? Visit Britain

Si vous étiez un réseau social, vous seriez ..? Youtube

Si vous étiez un emoji, vous seriez..? 🇬🇧

Retrouvez Émilie de Bons Plans Londres sur les réseaux sociaux !

Facebook : <https://www.facebook.com/bonsplanslondres>

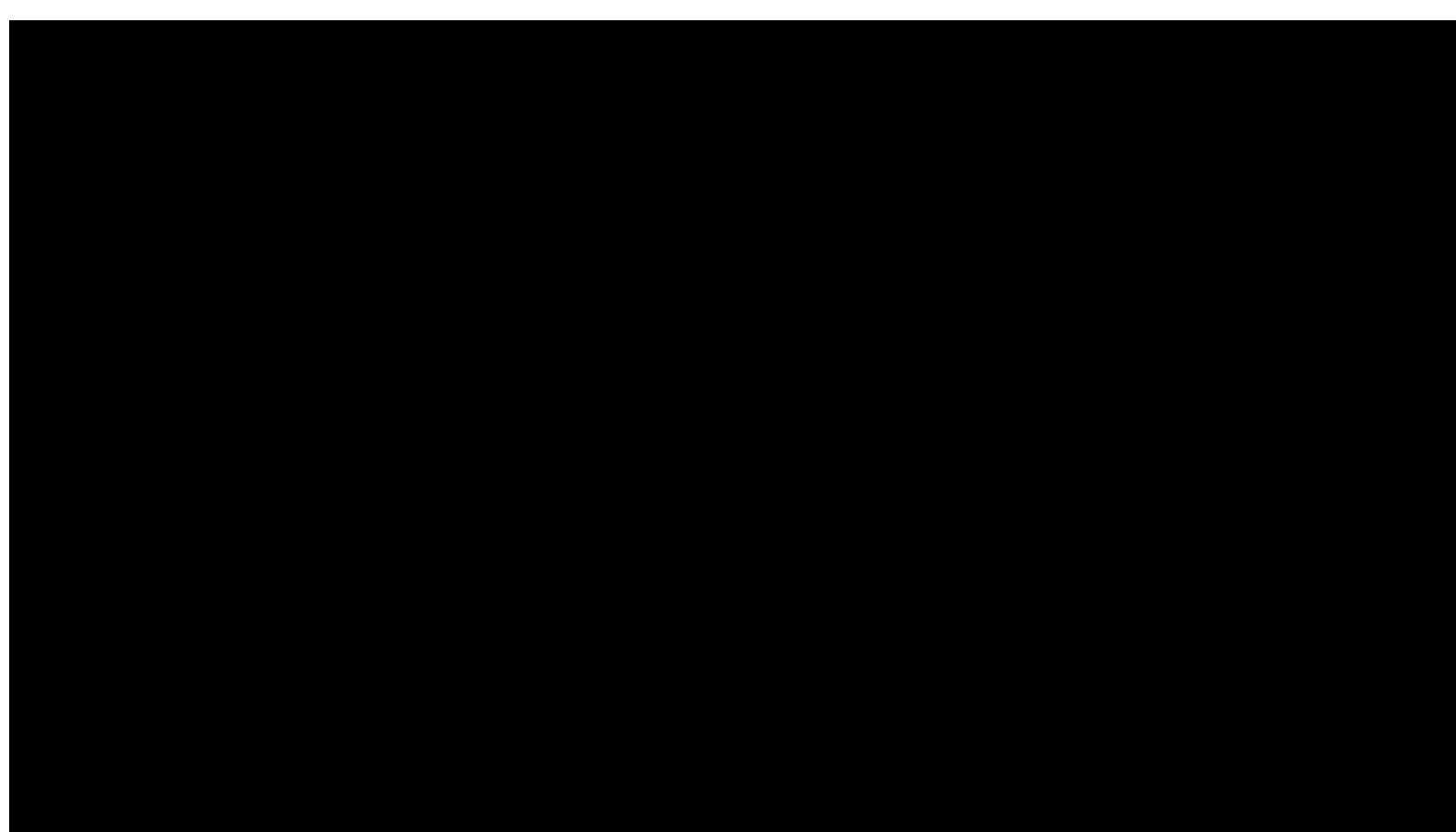
Instagram : <https://www.instagram.com/bplondres/>

Twitter : <https://twitter.com/bplondres>

Pinterest : <https://www.pinterest.fr/bplondres>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bons-plans-londres/>

Youtube : <https://youtu.be/wlTP80Z2SFA>



Marine

Chef de projet Communication

Sa mission : jongler entre webinars et création de contenus, pour vous fournir toutes les informations à connaître sur le portage salarial