

Plaisirs Tendances



De gauche à droite: bougies parfumées Paul Smith, savons Fragonard et le spiritueux Pimm's. HENRI SZWARC/POLARIS

ENGOUEMENT Inspiration cottage anglais en décoration, expositions à La Piscine de Roubaix. Christmas traditionnel: la France raffole du style britannique

Malgré le Brexit et l'instabilité politique qui règne à Londres, les Français fantasment sur le mode de vie des Britanniques, fait de traditions et d'excentricité. Depuis cet automne, la décoration s'entiche de l'esprit cottage, tout en coussins de velours, plaidés en tartan, papier peint à fleurs. Le Monde Sauvage a créé une collection en hommage au groupe de Bloomsbury, cette communauté d'intellectuels et d'artistes du début du XX^e siècle dont faisaient partie Virginia Woolf. On y trouve des matières douces, des couleurs de campagne anglaise, des motifs de bestiaire. La manufacture de porcelaine de Limoges Robert Haviland & C. Parlon signe un décor tout en dorures inspiré de Balmoral, la demeure préférée de la reine Elizabeth II.

Pour Noël, La Grande Épicerie de Paris consacre une thématique aux traditions britanniques avec du pop-corn saveur Christmas pudding et des crackers, les pochettes-surprises contenant un pétard à faire claquer avec son voisin de table. La maison Fragonard propose aussi un thème « Noël British » dont elle a confié les illustrations à l'artiste de Norwich Lizzie Riches, aux personnages richement vêtus de tenues élisabéthaines. « Je vais très souvent à Londres et les robes de la période Elizabeth I^{er} font écho au musée du Costume qu'a ouvert la marque à Grasse, explique Agnès Costa, présidente de Fragonard. J'ai aussi choisi deux autres artistes d'univers différents pour nos idées cadeaux: Emily Maude, qui réalise des aquarelles, et Unity Coombes, au style naïf. »

Boire un Pimm's, le cocktail star des garden-parties

Côté maquillage, difficile de trouver plus anglais que Charlotte Tilbury, dont la collection de fête illumine ses muses Twiggy, Lily James, Jourdan Dunn et Kate Moss. Cette dernière vient de lancer sa propre marque de cosmétiques, Cosmoss, en exclusivité pour la France à la Samaritaine. Loin des soirées agi-

tées de Camden, la top-modèle y célèbre la sérénité de sa résidence des Cotswolds, avec un sérum au CBD et des thés de bien-être. Le plus anglais des couturiers, Paul Smith, crée un quatuor de bougies parfumées inspirées par sa vie: Botanist, en souvenir du vétiver dont il vaporisait sa première minuscule boutique à Nottingham; Bookworm, en référence aux piles de livres qui remplissent son bureau du sol au plafond; Early Bird, à l'odeur de trottoirs mouillés qui accompagne ses promenades dans Londres tôt le matin; Daydreamer, écho à ses vacances en Provence aux effluves de foin et de lavande. Les écrans en verre coloré rappellent sa mode classique en apparence, fantaisiste dans les doublures.

Que boire pour célébrer l'entente cordiale? Pimm's, le spiritueux préféré des garden-parties, entend se faire une place sur les cartes de cocktails françaises en alternative au Spritz. Moët Hennessy Diageo, qui distribue la marque en France, mène une grande offensive commerciale depuis trois ans. « Le Pimm's est moins amer que l'Aperol et beaucoup plus populaire en Grande-Bretagne où il se consomme en pichet avec de la limonade et des fruits, comme une sangria anglaise, confie Samantha Debono, senior brand manager. Il a été créé il y a plus de cent quatre-vingts ans par un restaurateur anglais qui cherchait une boisson à associer avec des huîtres. Son mélange de gin et de liqueur d'orange infusé de plantes et d'épices se marie bien avec des saveurs iodées. » On attendra l'été prochain pour tester le breuvage.

La Britishmania s'est vérifiée lors des obsèques le 19 septembre de la reine Elizabeth II, qui ont été suivies avec dévotion des deux côtés de la Manche. Émilie Perrot, fondatrice du blog Bons Plans Londres, a pris le premier Eurostar à l'annonce du décès de la monarchie pour sentir l'ambiance au cœur de la capitale britannique. Sa communauté de 70 000 visiteurs uniques par mois est friande de ses anecdotes. « J'ai rencontré beaucoup de Français sur place, très surpris du respect de la population pour la reine et la monarchie, relate la jeune femme. À St James's Park, les gens déposaient des fleurs mais aussi des objets symboliques comme des sacs à main,

des peluches de lours Paddington, des pots de marmelade, des biscuits pour les corgis. Même dans ce moment de recueillement, il y avait beaucoup d'humour. La monarchie représente une stabilité et une cohésion qui nous manquent peut-être en France. » Reste à voir si cette unité va perdurer avec Charles III, à l'image moins consensuelle que sa mère.

L'exposition William Morris à Roubaix

Si l'on veut revenir aux sources du style anglais, il faut visiter l'exposition « William Morris - L'art dans tout » à La Piscine, à Roubaix,

jusqu'au 8 janvier. Si son nom reste peu connu du grand public, ses créations sont emblématiques de l'esthétique victorienne qui plaît tant encore aujourd'hui: motifs végétaux déclinés en papier peint et en tapisserie, peinture préraphaélite, vitraux évoquant la légende arthurienne... « Ce n'était pas seulement un artiste mais aussi un théoricien du travail qui a été un des premiers à parler de décroissance, précise Sylvette Botella-Gaudi chon, commissaire de l'exposition. Il faisait travailler des corps de métier à la façon des guildes du Moyen Âge. C'était à la fois Hugo, Jaurès et Starck. »

On lui doit la création du mouvement Arts and Crafts, auquel a succédé en réaction le style de Bloomsbury, plus épuré, comme l'Art déco après l'Art nouveau. La marque William Morris existe toujours en décoration intérieure, distribuée notamment par Tollens en France. Pour prolonger l'expérience « so British », La Piscine consacre plusieurs expositions aux liens entre Roubaix et l'Angleterre, dont une rétrospective de la visite officielle de la reine en 1957. God save England! ●

PASCALLE CAUSSAT

la villette GRATUIT

LUMIÈRES !

Un parcours féérique dans le parc

15.12.2022 → 1.01.2023

01 40 03 75 75 • lavillette.com • #LaVillette

01 40 03 75 75 • lavillette.com • #LaVillette

Visuel Studio Toer - Firefly Field